

**PROGRAMA DE INTEGRIDAD /
SISTEMA DE GESTION ANTISOBORNO DE
“LUIS LOSI S.A.”**

**ANEXO A
(DOCUMENTAL)
CÓDIGO DE CONDUCTA DE PROVEEDORES Y
SUBCONTRATISTAS (EN ADELANTE PROVEEDORES).**

1. Consideraciones Iniciales.
2. Directrices.
 - 2.1 En cuanto a la Integridad en los Negocios.
 - 2.2 En cuanto al Soborno.
 - 2.3 En cuanto a las relaciones en el Ámbito del Contrato.
 - 2.4 En cuanto a la Comunicación Interna.
 - 2.5 En cuanto al monitoreo y Evaluación.
 - 2.6 En cuanto al incumplimiento del presente Código de Conducta.

1. Consideraciones iniciales.

La actuación en el mercado nacional e internacional y en diferentes unidades de negocios, regiones geográficas y ambientes culturales exige estándares transparentes y el cumplimiento de lo dispuesto en legislaciones diversas.

LUIS LOSI S.A. valora su reputación y credibilidad, y los principios éticos que orientan su actuación contribuyen para el mantenimiento de la imagen de la misma como entidad sólida y confiable ante sus Proveedores, Clientes, Accionistas, Integrantes, Colaboradores y la sociedad en general.

LUIS LOSI S.A. entiende que debe compartir sus valores y principios y orientar a sus Proveedores sobre las principales directrices que guían sus relaciones, de modo a atender las exigencias de buenas prácticas de gobernanza corporativa, ética y transparencia.

CÓDIGO DE CONDUCTA PROVEEDORES		Revisión: 1	Fecha:
Revisado por:	Aprobado por:		
Estudio Ymaz Abogados S.R.L.	Presidente del Directorio de LUIS LOSI S.A., según Reunión de Directorio de fecha xx		
RSM AR S.R.L.			

**PROGRAMA DE INTEGRIDAD /
SISTEMA DE GESTION ANTISOBORNO DE
“LUIS LOSI S.A.”**

El presente Código será aplicable a todos los Proveedores habituales y frecuentes de LUIS LOSI S.A. (en adelante, Proveedores), que se relacionen con las prestaciones o contratos que LUIS LOSI S.A. realiza y mantiene con el Sector Público.

2. Directrices

Todos los Proveedores de LUIS LOSI S.A. deben realizar sus mayores esfuerzos a fin de respetar y cumplir el Código de Ética de LUIS LOSI S.A., y conducir sus negocios según las directrices de este Código.

Si no lo hicieren, no será impedimento para contratarlos, pues la Empresa puede entender por otros antecedentes que tienen una integridad suficiente.

Este Código de Conducta tiene por objetivo transmitir claramente los valores y comportamientos esperados de cada uno de los Proveedores de LUIS LOSI S.A.

2.1 En cuanto a la Integridad en los Negocios

Los Proveedores deben, en el ejercicio de sus actividades, adoptar conducta honesta, digna, estricta observancia a las leyes aplicables, y a los estándares éticos de la sociedad.

En sus acciones empresariales, los Proveedores deben cumplir todas las leyes y reglamentos aplicables en cada País o región en que actúen, observando los más elevados estándares de honestidad e integridad, evitando la ocurrencia de situaciones que puedan parecer sospechosas.

Esta responsabilidad implica también la adopción de las medidas pertinentes, cuando tengan conocimiento de irregularidades practicadas por terceros que puedan comprometer el nombre o los intereses de LUIS LOSI S.A.

CÓDIGO DE CONDUCTA PROVEEDORES		Revisión: 1	Fecha:
Revisado por:	Aprobado por:		
Estudio Ymaz Abogados S.R.L.	Presidente del Directorio de LUIS LOSI S.A., según Reunión de Directorio de fecha xx		
RSM AR S.R.L.			

**PROGRAMA DE INTEGRIDAD /
SISTEMA DE GESTION ANTISOBORNO DE
“LUIS LOSI S.A.”**

Los Proveedores también deberán velar por la selección de socios comerciales, que deberán actuar en conformidad con la legislación vigente relativa a sus actividades, especialmente con cualquier normativa aplicable a ellos, cuyo objetivo sea la prevención y/o la erradicación de la corrupción. Los Proveedores también deben conducir procedimiento de verificación de las prácticas de los socios comerciales previamente a la decisión de mantener relaciones comerciales con ellos, de modo a identificar cualquier desvío de conducta en relación a los principios y valores de este Código. Los Proveedores son responsables por los perjuicios que surjan en las prácticas y actos de sus socios comerciales que puedan recaer, o recaigan, sobre LUIS LOSI S.A.

Todos los asuntos que traten sobre LUIS LOSI S.A. deben ser tratados por sus Proveedores con sigilo, confidencialidad y protección de los derechos de propiedad intelectual. El acceso a la información de LUIS LOSI S.A. deberá ser limitado a aquellas personas que tengan necesidad de recibir la información, debiendo su uso limitarse al fin específico del suministro o prestación del servicio.

2.2 En cuanto al Soborno.

LUIS LOSI S.A. no admite la práctica de cualquier acto relacionado al soborno. La Empresa prima por la meritocracia y por la competencia justa en los mercados. El mismo comportamiento será exigido de sus Proveedores.

Es prohibido a los Proveedores practicar cualquiera de los actos lesivos descritos en este Código, en el Código de Ética de LUIS LOSI S.A. y en el Contrato. Los Proveedores están prohibidos de prometer, ofrecer o dar directa o indirectamente, ventaja indebida a Servidores Públicos, privados o del tercer sector, o a tercera persona a ellos relacionada, a

CÓDIGO DE CONDUCTA PROVEEDORES		Revisión: 1	Fecha:
Revisado por:	Aprobado por:		
Estudio Ymaz Abogados S.R.L.	Presidente del Directorio de LUIS LOSI S.A., según Reunión de Directorio de fecha xx		
RSM AR S.R.L.			

**PROGRAMA DE INTEGRIDAD /
SISTEMA DE GESTION ANTISOBORNO DE
“LUIS LOSI S.A.”**

fin de influenciar cualquier acto o decisión para promover intereses propios o de LUIS LOSI S.A.

2.3 En cuanto a las relaciones en el Ámbito del Contrato

LUIS LOSI S.A. exige cordialidad, confianza, respeto, dignidad y honestidad en las relaciones entre sus integrantes y los integrantes de los Proveedores, independientemente de cualquier posición jerárquica, cargo o función. Esas conductas también deben ser observadas en las relaciones entre los integrantes de los Proveedores en el ambiente de trabajo.

2.4 En cuanto a la Comunicación Interna

Es responsabilidad de los Proveedores de LUIS LOSI S.A. divulgar la existencia del Código de Ética de la Empresa, y de este Código y sus disposiciones y difundir los valores a sus propios ejecutivos, socios, accionistas, integrantes y respectivos proveedores y/o socios, garantizando que los principios éticos aquí mencionados sean efectivamente practicados por toda la empresa y en su cadena de valor.

Los Proveedores deben realizar entrenamientos periódicos de sus integrantes para asegurarse de la comprensión y la observancia de los principios éticos y valores del Código de Ética de LUIS LOSI S.A., y de este Código.

2.5 En Cuanto al Monitoreo y la Evaluación

El proveedor está obligado a colaborar con LUIS LOSI S.A. en la evaluación del cumplimiento del Código de Ética, y de este Código, entregando información y facilitando visitas a sus establecimientos en horarios y fechas preestablecidas, cuando fuere solicitado. Estipulándose, sin embargo, que si bien LUIS LOSI S.A. tiene el

CÓDIGO DE CONDUCTA PROVEEDORES		Revisión: 1	Fecha:
Revisado por:	Aprobado por:		
Estudio Ymaz Abogados S.R.L.	Presidente del Directorio de LUIS LOSI S.A., según Reunión de Directorio de fecha xx		
RSM AR S.R.L.			

**PROGRAMA DE INTEGRIDAD /
SISTEMA DE GESTION ANTISOBORNO DE
“LUIS LOSI S.A.”**

derecho de monitorear y evaluar al Proveedor, el no ejercicio de este derecho por parte de LUIS LOSI S.A., no exime al Proveedor de cumplir con lo previsto en este Código y en el Contrato.

2.6 En Cuanto al Incumplimiento del presente Código de Conducta.

Todos los Proveedores de LUIS LOSI S.A. deben realizar sus mayores esfuerzos a fin de cumplir las directrices de este Código.

LUIS LOSI S.A. se reserva el derecho de tomar las medidas que juzgue necesarias cuando un Proveedor viole algún aspecto de este Código.

En caso de que el Proveedor, por sus representantes o cualesquier de sus integrantes, sospeche o tenga conocimiento de violación a algún aspecto de este Código, por parte de cualquier persona, debe informar tal hecho al Integrante de LUIS LOSI S.A. responsable de la gestión de su contrato o por medio del Canal Línea de Ética de LUIS LOSI S.A.

El Canal Línea de Ética es el medio de comunicación interno del Sistema de Conformidad de LUIS LOSI S.A. Por medio de ese canal, los Integrantes de LUIS LOSI S.A., sus proveedores o cualquier individuo de la sociedad civil puede presentar relatos de hechos u ocurrencias en que se verifique o haya indicios del incumplimiento de las leyes y demás aspectos previstos en este Código.

El Canal Línea de Ética asegura el anonimato en el relato del incumplimiento al Código de Conducta y está disponible de dos formas:

-Por contacto telefónico gratuito, disponible 24 horas por día

-Por Internet, accediendo al sitio web de LUIS LOSI S.A.

Todos los relatos serán analizados, regidos por confidencialidad e independencia, garantizando el anonimato de la comunicación y la seguridad en la verificación.

No será permitida ni tolerada ninguna retaliación contra Proveedor que, de buena fe, relate preocupación sobre conducta ilegal o no

CÓDIGO DE CONDUCTA PROVEEDORES		Revisión: 1	Fecha:
Revisado por:	Aprobado por:		
Estudio Ymaz Abogados S.R.L.	Presidente del Directorio de LUIS LOSI S.A., según Reunión de Directorio de fecha xx		
RSM AR S.R.L.			

**PROGRAMA DE INTEGRIDAD /
SISTEMA DE GESTION ANTISOBORNO DE
“LUIS LOSI S.A.”**

conformidad con las directrices establecidas en este Código de Conducta.

CÓDIGO DE CONDUCTA PROVEEDORES		Revisión: 1	Fecha:
Revisado por:	Aprobado por:		
Estudio Ymaz Abogados S.R.L.	Presidente del Directorio de LUIS LOSI S.A., según Reunión de Directorio de fecha xx		
RSM AR S.R.L.			